

広告の取り扱いについて

●お申し込みについて

原則として決定優先にて受け付けます。
募集開始時期等の詳細につきましては、お問い合わせください。
掲出に際しては、事前にデザイン・内容などの審査を受け、
空港会社の承認を得る必要があります。

●別途費用について

製作施工費が別途必要となります。
媒体によって電気使用などによる維持管理費が
別途必要となる場合があります。

●広告内容について

中部国際空港では広告掲出に際し、
以下に該当する広告は取り扱わないものとします。

- (1) 法令により掲出を禁止されているもの
- (2) 美観を損なうもの
- (3) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (4) 旅客、公衆に不快の念を与えるもの
- (5) 政治的、思想的意図のあるもの
- (6) 虚偽又は誇大な表現のあるもの
- (7) その他空港会社が不適当と認めたもの

お問い合わせ先

中部国際空港株式会社 空港事業部 事業運営グループ
〒479-8701 愛知県常滑市セントレア1-1

TEL:0569-38-7579

受付時間:9:00～18:00(平日のみ)
※土曜・日曜・祝日、12月29日～1月3日は休業

セントレア 広告



<https://www.centrair.jp/corporate/business/advertising/>

中部国際空港セントレア

MEDIA GUIDE 2026

centrair





セントレア、あらたなる進化。————— この空港から、世界がもっと近くなる。



ビジネス、観光、両面で人々を惹きつける 中部エリアの誇るべき玄関。

日本の製造業を圧倒的なアドバンテージで牽引する、中部エリア。愛知県の製造出荷額は580,218億円で日本一。2位に2倍以上もの差をつけています。*

一方で、地方ごとに特色のある多様な自然や文化が再評価され、観光資源の価値は急上昇、外国人旅行者数も著しく増加。東京と大阪の中間という地理的条件も大きな魅力です。

中部エリアの持つ高いポテンシャルのもと、セントレアもさらに大きく進化し、中部の玄関から日本の玄関への飛躍を目指します。

※出典：経済産業省「2024年経済構造実態調査」

中部国際空港セントレアは、2025年2月に開港20周年を迎え、旺盛なインバウンド需要および堅調な国内線旅客数を背景に、中部地域の空の玄関口として重要性が増しております。

国内外の航空ネットワークの拡大に加え、自動チェックイン機・自動手荷物預け機といった「ファストラベル」を導入し、受入れ態勢の強化を推し進め、空港機能の高度化が加速しています。

今後も、施設サービスおよび顧客体験の向上を図り、地域とともに成長する「いい空港」を追求してまいります。

INBOUND

2025年の訪日外国人旅行者数は約4,268万人。

2025年の訪日外国人旅行者数は、年間で4,268万3,600人を記録し、過去最高を更新しました。12月単月でも361万7,700人と、過去最高を記録しています。*

中部エリアにおいてもインバウンド旅客の回復が進み、セントレアはその玄関口としての役割を一層高めています。今後も東アジアを中心とした需要に加え、地域の要望に合わせ欧豪・中東など各方面への路線拡大にも取り組みます。

※出典：日本政府観光局による報道発表資料。

訪日外国人旅行者数、過去最高を更新！

国土交通省 観光庁「2025年インバウンド消費動向調査」

旅行消費額

2022年以降訪日外国人全体では増加を続ける、旅行消費額。

2025年 訪日外国人1人あたりの旅行消費額

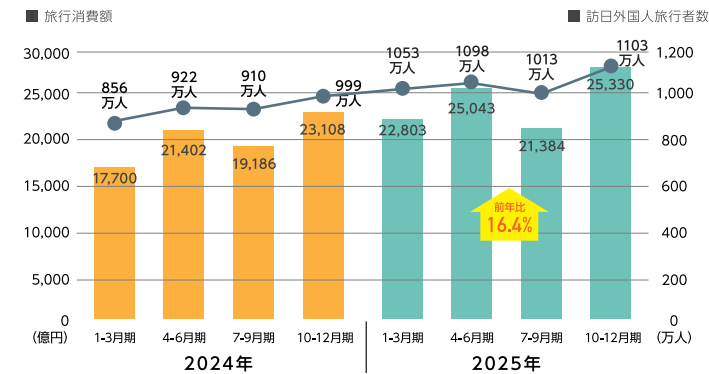
22万8,809円 前年比 0.9%

2025年 訪日外国人旅行消費総額

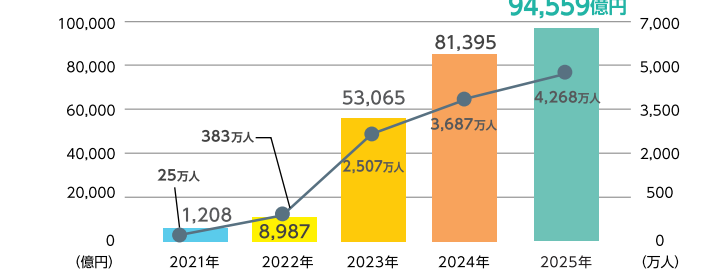
9兆4,559億円 前年比 16.4%

訪日外国人全体の旅行消費額

2025年は9兆4,559億円。前年同期に比べ16.4%増加。

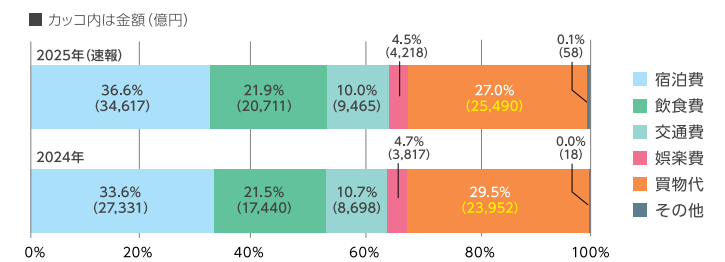


訪日外国人旅行者数と旅行消費総額の推移



訪日外国人旅行消費額の費用別構成比

宿泊代が36.6%と最も多く、次いで買物料金(27.0%)、飲食費(21.9%)の順で多い。



インバウンド旅客が増加するセントレア。

法務省「出入国管理統計」

インバウンド
〈訪日外国人旅行〉
DATA

セントレアの国際線(日本人/外国人)推移

国際線の日本人／外国人比率は65.5%で、増加傾向。

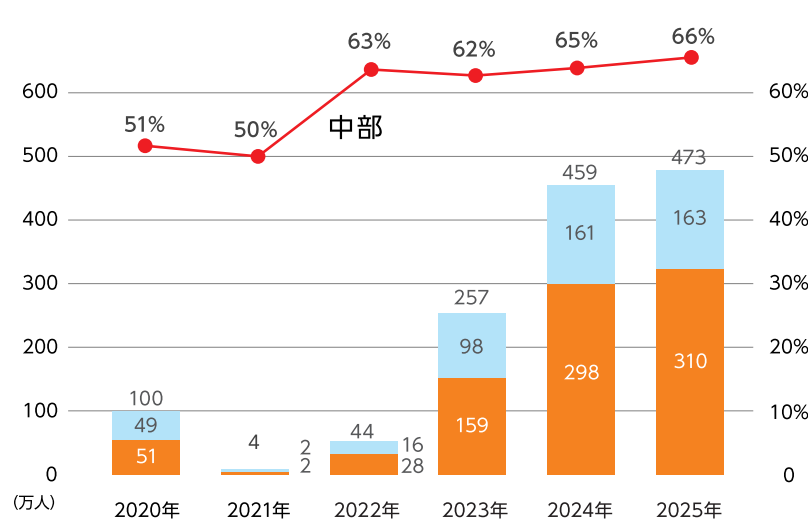
セントレアの市場別訪日外国人数

韓国、台湾、東南アジアからの訪日旅客が増加。

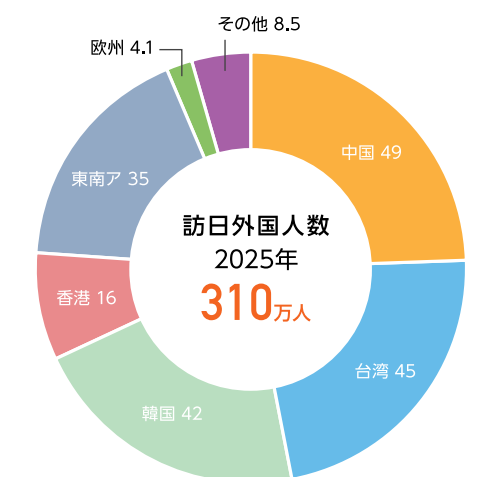
2025年
※速報値

3,102,330人 前年比 104%

■ 中部 外国人 ■ 中部 日本人 ■ 中部 外国人比率



※速報値



掲出が増加している 外国人旅行者向け広告

セントレアでは、外国人旅行者の増加に伴い、外国人をターゲットにした商品・サービスの広告出稿も多くなっています。

セントレアに掲出された 外国人旅行者向け広告の スポンサー

- 伊勢せきや
- 名古屋PARCO
- 三井アウトレットパーク
- トヨタレンタリース愛知
- DiDiモビリティジャパン など





国際空港

年間**1,140**[※]万人が利用。
世界の18都市、日本の20都市とつながる。
グローバルビジネスや観光の中心拠点。

※2025年度見込



多くの外国人旅行客が訪れる、
中部エリアのインバウンド旅客の拠点



中部エリアと日本全国をつなぐ、
国内航空ネットワーク網の要

国際線ネットワーク **18都市 268便/週** | 約**530万人/年**
※2026年1月1日現在 ※2025年度見込
国内線ネットワーク **20都市 82便/日** | 約**610万人/年**
※2026年1月1日現在 ※2025年度見込



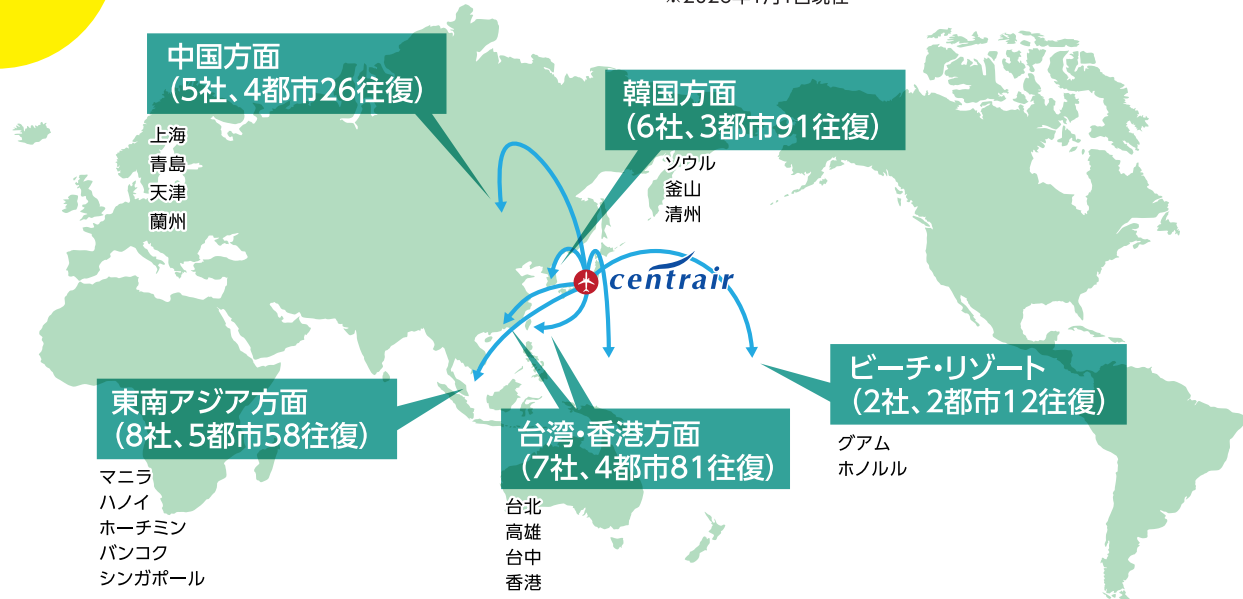
日本の真ん中から世界をつなぐセントレア。

国際線
ネットワーク

観光に、ビジネスに。セントレアは、中部エリアの空の玄関。

18都市 268便/週

※2026年1月1日現在



国際空港評価で世界1位を獲得。

国際空港として、世界中のより多くの人々から高い評価を獲得。



SKYTRAX社による空港品質格付け

World Airport Star Rating

世界最高評価「5スターエアポート」を6回連続獲得!



顧客サービスに関する国際空港評価

World Airport Awards 2025

Regional Airport 部門

11年
連続

世界第1位

Best Regional Airports 2025 ※1

1位	中部国際空港／日本
2位	ラガーディア空港／アメリカ
3位	デュッセルドルフ国際空港／ドイツ

Regional Airport 部門

15年
連続

アジア第1位

Best Regional Airports in Asia 2025 ※2

1位	中部国際空港／日本
2位	海口美蘭国際空港／中国
3位	新千歳空港／日本



※1:SKYTRAX社が「Regional Airport」として定義した、“通常、主として短～中距離路線が運航され、長距離国際路線の主要ハブではない空港”を対象とした顧客サービス評価に関するランキング
※2:世界の「Regional Airport」のうち、アジア諸国の空港を対象とした顧客サービス評価に関するランキング



エンターテインメントポート

100店舗以上の 飲食店やショップが集まり、毎週 イベントが開催される一大レジャー施設。



地元や全国の有名店、レストランが集まる
グルメ・ショッピング街



あらゆる世代が楽しめる
**多彩なイベントを
一年通して開催**

2025年
年間来港者数

約**1430**万人

※1:出所:中部国際空港
2024年度/2025年度 中部国際空港利用実績

東海3県
主要集客施設

第**3**位

※2:出所 三菱UFJリサーチ&コンサルティング
2024年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査



イベント
EVENT

催し物や展示会、
セールスプロモーションが
可能な複合イベントスペース。

<主なイベント年間スケジュール>2025年度実績

1月	子供向け運動イベント
2月	鉄道イベント、音楽イベント、就航都市物産展、忍者イベント
3月	航空ファンイベント、ハワイイベント、音楽イベント
4月	沖縄物産展
5月	スカイデッキマーチングイベント
6月	ハワイイベント
7月	北海道物産展、セントレア盆踊り、ジャズイベント
8月	ダンスイベント、北海道物産展、地元ラジオ局タイアップイベント
9月	九州・沖縄物産展、空の日イベント
10月	日中友好イベント、ハワイイベント
11月	オーケストラ・吹奏楽イベント、クリスマス装飾点灯セレモニー、クリスマスマーケット、地元ラジオ局タイアップイベント、SDGsイベント
12月	コーラスイベント、地元ラジオ局タイアップイベント



セントレア盆踊り

2009年から開催されているセントレアの夏の風物詩。飛行機を間近に感じられる全長約300mのスカイデッキは、多くの浴衣姿のお客様でにぎわいます。



セントレアクリスマス

2022年からSDGsを意識したテーマを掲げており、海洋プラスチックごみや間伐材・廃材を再利用して作成されたオーナメントがツリーを彩ります。期間中はクリスマスマーケットや参加型の企画も開催され、空港館内全体でクリスマスの雰囲気を楽しむことができます。



航空ファンミーティング

監修協力に航空写真家チャーリー古庄氏を迎え、「航空ファンのため」に開催するイベント。エアライン各社はもちろん、航空業界を支えるさまざまな企業の協力のもと、様々な企画をご用意いたします。



FLIGHT OF DREAMS

遊んで&学べる空のテーマパーク
「フライト・オブ・ドリームズ」

本物と出会い夢がふくらむ空のアソビバ お子様連れの家族にやさしい、屋内のテーマパーク！

フライト・オブ・ドリームズは、ボーイング787初号機の展示をメインとした空のテーマパークです。色々な遊具で遊んだり、航空や空港など空にまつわるお仕事について学べる「フライトパーク」と、ボーイング創業の街シアトルをテーマにした商業エリア「シアトルテラス」があります。

無料が
うれしい！

大人も
楽しい！



AREA
1

フライトパーク 家族で楽しめる空の テーマパーク！

ボーイング787の迫力を間近で体感！飛行機の周りにはのびのびと遊べる「キッズエリア」(0歳から12歳向け)が広がっています。「展示エリア」ではコックピット見学をはじめ、映像・パネル等で航空や空港について楽しく学ぶことができます。



AREA
2

シアトルテラス 飛行機の迫力を感じながら グルメを楽しむ！

ボーイング創業の街、シアトルをテーマとしたエリアでは、大人はもちろん、お子様にも嬉しい多彩なグルメがラインナップ！飛行機を間近に特別な時間をお楽しみいただけます。

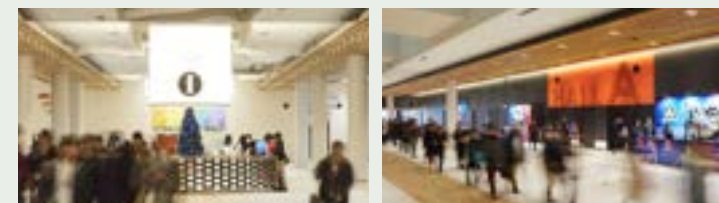


AICHI
SKY EXPO

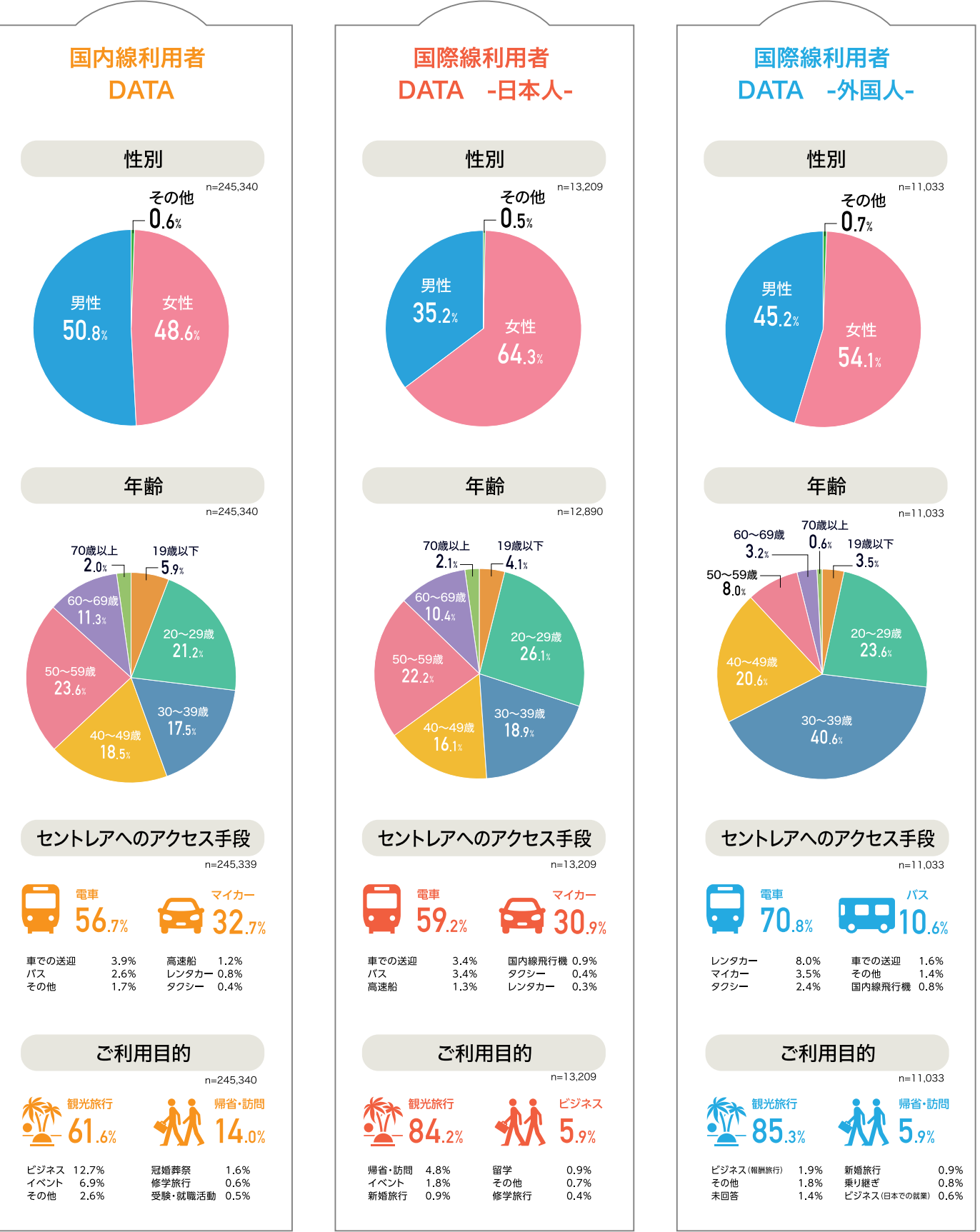
Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)

セントレアから徒歩5分
展示面積60,000㎡の大型国際展示場

Aichi Sky Expoは、6つの展示ホール、18室の会議室、約33,000㎡の屋外多目的利用地などを備えた超大型施設です。展示会としての利用はもとより、コンサート・フェス、式典、学会、ゲームイベント、握手会、スポーツイベント、eスポーツイベント、試乗会、撮影会、試験会場としてなど、多岐に亘る形態で利用されております。



国内線・国際線、ともに観光旅行、出張・ビジネスなど、
様々な目的でご来港。



2024年度中部国際空港自社調べ

TOPICS 01

中部国際空港
代替滑走路プロジェクト

代替滑走路の供用により、現滑走路の大規模補修時においても継続的な空港運用が可能となることや完全24時間運用を実現できるなどの効果が期待されます。

整備内容	代替滑走路の整備 (長さ:3,290m/幅:45m)等
供用開始 予定	2028年3月



※完成イメージ

TOPICS 02

アジア競技大会・
アジアパラ競技大会開催

当社はアジア競技大会・アジアパラ競技大会の公式空港として、アジア各国から訪れる多くの選手・関係者・観客の皆さまを、安全・安心かつ快適にお迎えします。地域とともに大会を盛り上げることで、中部の魅力発信と航空ネットワークのさらなる発展につなげてまいります。大会に向けて多くの国と地域から来日する選手団や大会関係者に加え、観戦や交流を目的とした多くのお客様が、国内外より愛知・名古屋地域を訪れることが見込まれています。国際空港として円滑で安全な航空輸送の確保に努めるとともに、すべてのお客様にとって快適で利便性の高い空港環境を提供することで、大会運営と地域の国際交流の促進に貢献してまいります。



セントレア 第1ターミナル



セントレア 第2ターミナル

さまざまなメディア特性を活かしながら、
ターゲットに合わせて訴求できる効果的な広告をお選びいただけます。

空港内のより幅広いエリアにて掲載可能で、大型電
照看板などインパクトの強い媒体を利用できます。

個性的

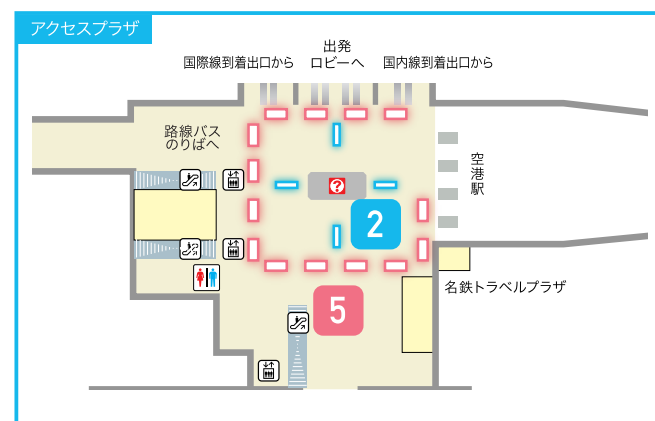
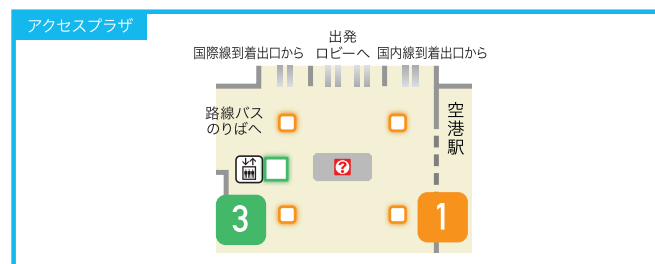
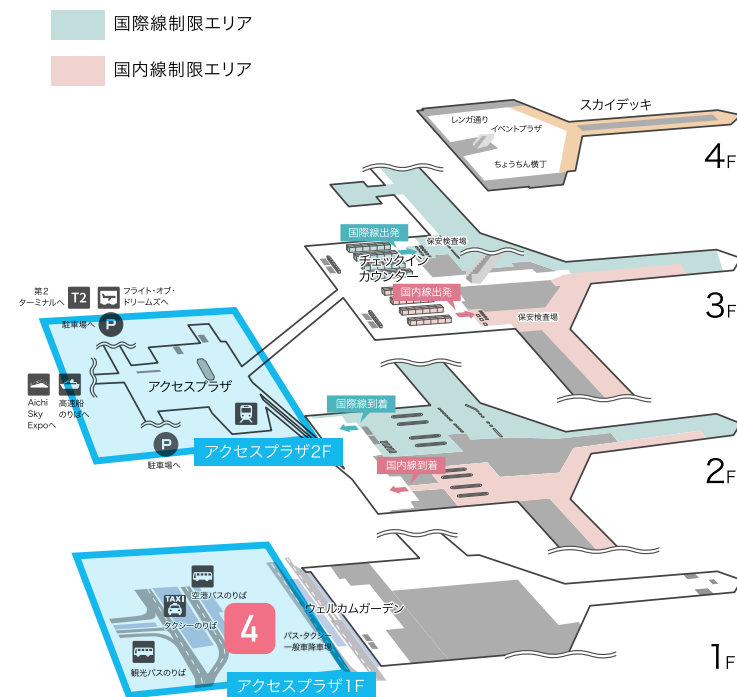
1 アクセスプラザ

旅客ターミナルへ行くお客様も、国際展示場へ行くお客様も往来。
セントレアで最も多くの人々が行き交う場所。

旅客ターミナルへ行くお客様も、国際展示場へ行く
お客様も往来。
セントレアで最も多くの人々が行き交うアクセスポイント。

セントレアの玄関口となるアクセスプラザは、旅客ターミナル、駐車場、バスのりば、国際展示場、ホテルなど島内各所との結節点としての役割を果たす場所。

空港のお客様だけでなく国際展示場の来場者も利用する、早朝から深夜まで往来の多いエリアです。



空港をご利用になるほとんどの
お客様が往来するアクセスプラザで
動画を使った訴求が可能で、
注目度は抜群です。



枠 数		掲出期間
4枠(1枠15秒×4枠=60秒ロール)		1ヶ月or1年間
掲出日	サイズ(mm)	広告料金
1日～週末日	86インチ×16面	お問い合わせください

メディアの特長



連貼・複数掲載可



往来が多い

備 考

4枠のうち1枠は、自社枠として使用します。
音声の出力はできません。



SHORT-TERM 2 アクセスプラザ 大バナー

空港アクセスの結節点にある大型媒体。
好立地で、インパクトも抜群です。

数 量	掲出期間
4枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H5,000×W3,000	お問合せください

メディアの特長



大型



連貼・複数掲載可



往来が多い

備 考

広告面はバナーの表裏の両面ご利用いただけます。
制作施工費が別途必要となります。



EVENT SPACE 3 イベントスペース

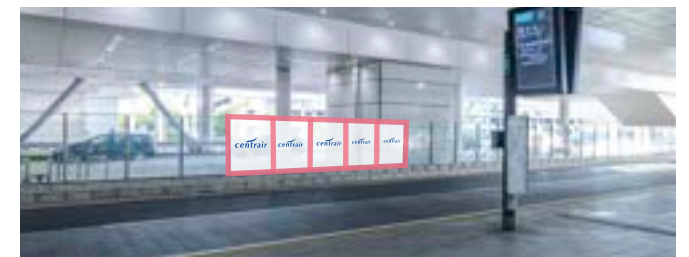
多くのお客様が行き交うアクセスプラザのイベントスペース。
インバウンドのお客様へもアプローチ可能な立地です。



サイズ	販売単位	広告料金	メディアの特長
4m ²	1日 (最長10日間/月)	お問い合わせください	 往来が多い
備 考			
イベントの実施には警備消防の承認が必要となります。 開催時間外は什器等を含む全ての商品を撤去する必要があります。			

LONG-TERM 4 バス乗り場前 シート広告

アクセスプラザ1階のバス乗り場、レンタカー利用者への訴求媒体としてご利用いただけます。



サイズ		数量	
H:1,820mm×W:1,425mm (ガラス1面あたりのサイズとなります)		5面セット(7~11枚目) ※他のガラス面については応相談	
販売単位	広告料金	メディアの特長	
1年間	お問い合わせください	 連貼・複数掲載可	
備 考			
制作施工費が別途必要となります。ガラス面の間にある柱の幅は70mmとなります			

LONG-TERM 5 大型電照看板

セントレアの玄関を飾る、インパクトの強い大型看板です。
空港を訪れる人々の目を引き強い印象を与えます。

サイズ(mm)	掲出期間
H2,400×W7,500	1年間

広告料金

お問い合わせください

メディアの特長



大型



往来が多い

備考

制作施工費が別途必要となります。



2

T1 出発連絡通路

アクセスプラザと第1ターミナル出発ロビーをつなぐエリア。
出発する旅客だけでなく、ショッピングや見学を目的とする
お客様も多数往来します。

セントレアの玄関口であるアクセスプラザと第1ターミナル出発ロビーを結ぶ出発連絡通路は、人々の往来が多いエリアです。航空機で出発するお客様に加え、レジャー目的でスカイデッキや飲食店に來られるお客様も利用するメイン通路です。

エリアターゲット属性



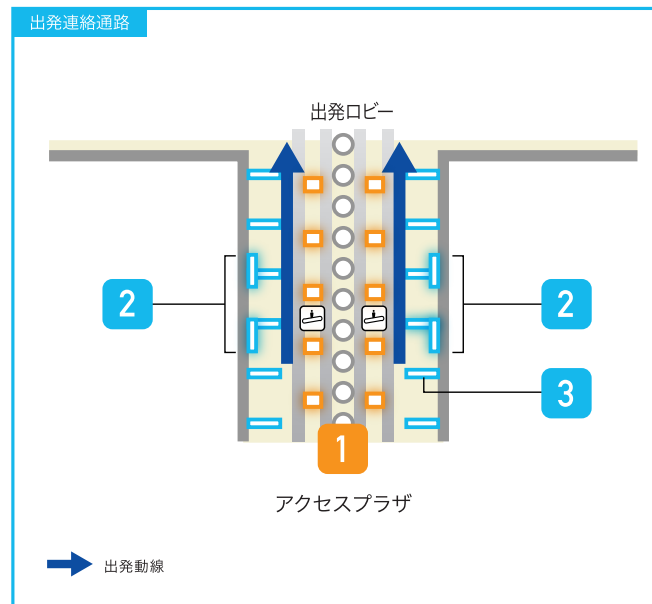
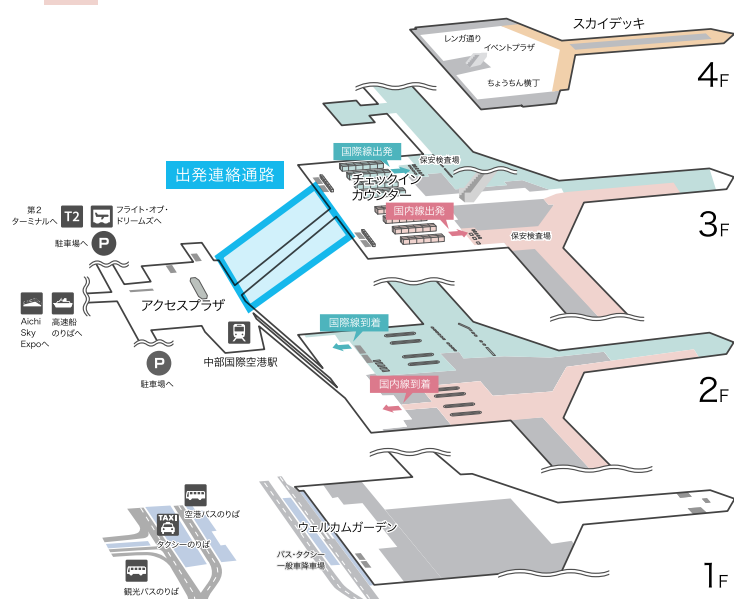
航空機
利用客



商業施設
利用客

国際線制限エリア

国内線制限エリア



SHORT-TERM

2 ポスターボード

B1ポスターを4枚でも、1枚のシートでも、自由に掲出が可能なボードでお手軽に幅広くご利用いただけます。

数 量	掲出期間
1～4箇所	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H1,070×W3,070	お問合せください
メディアの特長	
大型	往来が多い
備 考	
最大で4箇所への掲出が可能です。 制作施工費が別途必要となります。	



SHORT-TERM

3 フラッグ広告

第1ターミナルへのメイン動線となる連絡通路全体に掲出されるフラッグ広告です。連続した掲出により訴求力が高まります。

数 量	掲出期間
12枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H800×W800	お問合せください
メディアの特長	
連貼・複数掲載可	往来が多い
備 考	
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。 制作施工費が別途必要となります。	



DIGITAL

1 デジタルサイネージ

2025年7月以降の媒体情報です。

枠 数	掲出期間	掲出日
6枠(1枠15秒×6枠=90秒ロール)	1ヶ月	1日～月末日

サイズ	広告料金
65インチ×20面	お問合せください

メディアの特長



連貼・複数掲載可



往来が多い

備 考

音声の出力が可能です。

多くのお客様が往来する連絡通路にて、音声を活用した印象度の高い広告を掲出できます。
2025年7月の媒体更新により両面化。
第1ターミナルからアクセスプラザ方面へ向かうお客様にも訴求できます。

実際の
掲載動画は
こちら

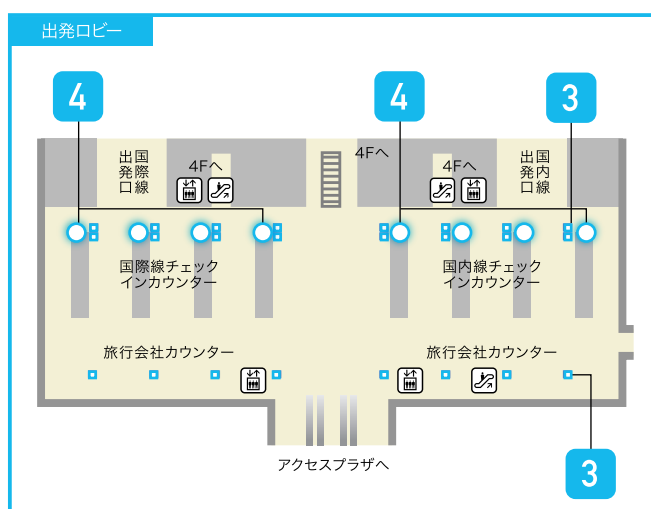
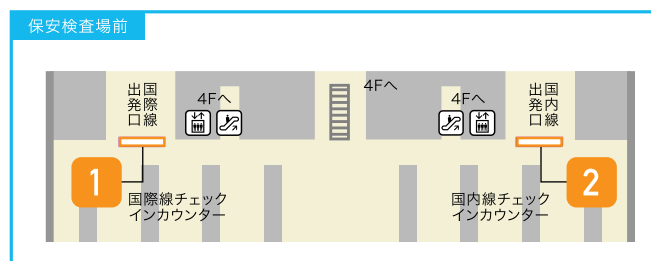
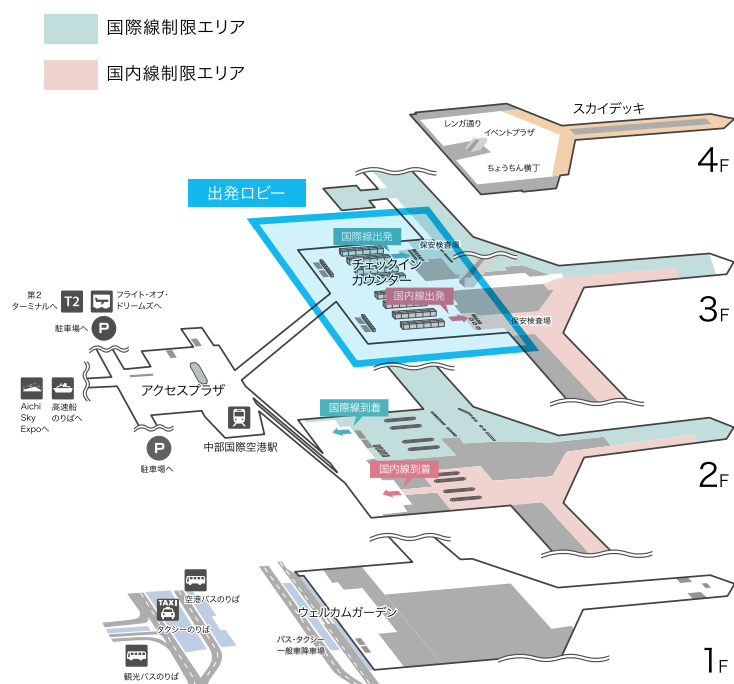
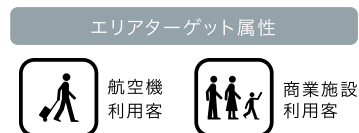


3

T1 出発ロビー

待ち合わせや出発の手続き、買い物など、
様々なお客様が集まり、広告媒体と接触する時間が長いエリア。

3階の出発ロビーでは、航空機に搭乗されるお客様は旅行会社カウンターやチェックインカウンターで搭乗手続きを行った後、保安検査場へと進みます。また、お土産を取り揃えた銘品館や外貨両替所、航空機をご利用のお客様のためのラウンジなどがあり、出発の手続きや買い物、出発の時間を待つなど様々な目的の人々が集まるエリアです。



DIGITAL

2 デジタルサイネージ(国内線 保安検査場)

国内線保安検査場前にあり、国内線利用客だけでなく見送り客も注目する媒体です。

枠 数	掲出期間	掲出日
6枠(1枠15秒×6枠=90秒ロール)	1ヶ月or1年間	1日～月末日
サイズ	広告料金	
55インチ×9面	お問合せください	
メディアの特長		
		
往来が多い	大型	
備 考		
音声の出力はできません。		



実際の
掲載動画は
こちら



SHORT-TERM

3 フラッグ広告

3階出発ロビー全体を24枚セットのフラッグで手広くカバーできる、印象度の高い媒体です。

数量	掲出期間
24枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H1,600×W800	お問合せください
メディアの特長	
連貼・複数掲載可	往来が多い
備考	
制作施工費が別途必要となります。	

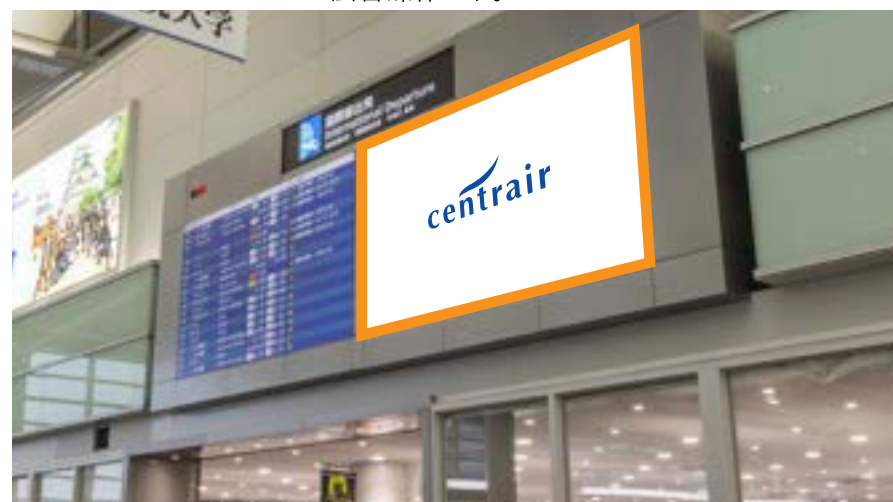


DIGITAL

1 デジタルサイネージ(国際線 保安検査場)

国際線保安検査場前にあるフライト
インフォメーションに併設された注目度抜群の
広告媒体です。

枠 数	掲出期間	掲出日
6枠 (1枠15秒×6枠＝90秒ロール)	1ヶ月or1年間	1日～月末日
サイズ	広告料金	
55インチ×9面	お問合せください	
メディアの特長		
		
往来が多い	大型	
備 考		
音声の出力はできません。		



SHORT-TERM

4 アドピラー(国際線側 国内線側)

出発ロビーに設置された国際線側・国内線側それぞれ
4本の柱をラッピングする存在感抜群の媒体です。

数量	掲出期間	掲出日
4本セット	1ヶ月or1年間	1日～月末日
広告料金		
お問合せください		
メディアの特長		
個性的	連貼・複数掲載可	往来が多い
備考		
制作施工費が別途必要となります。		



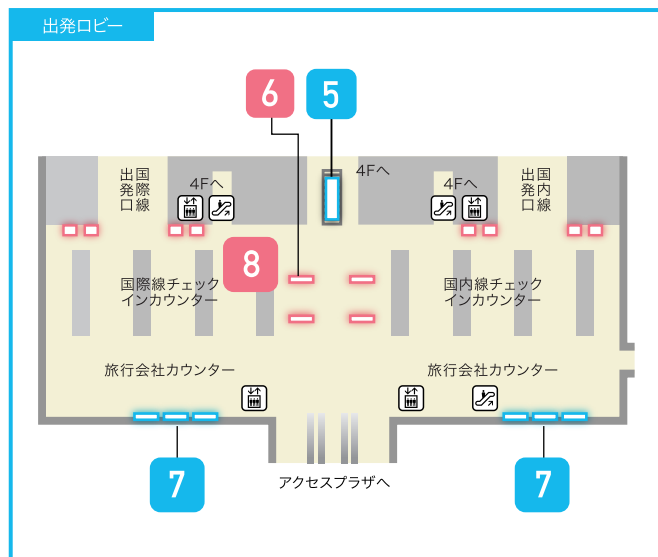
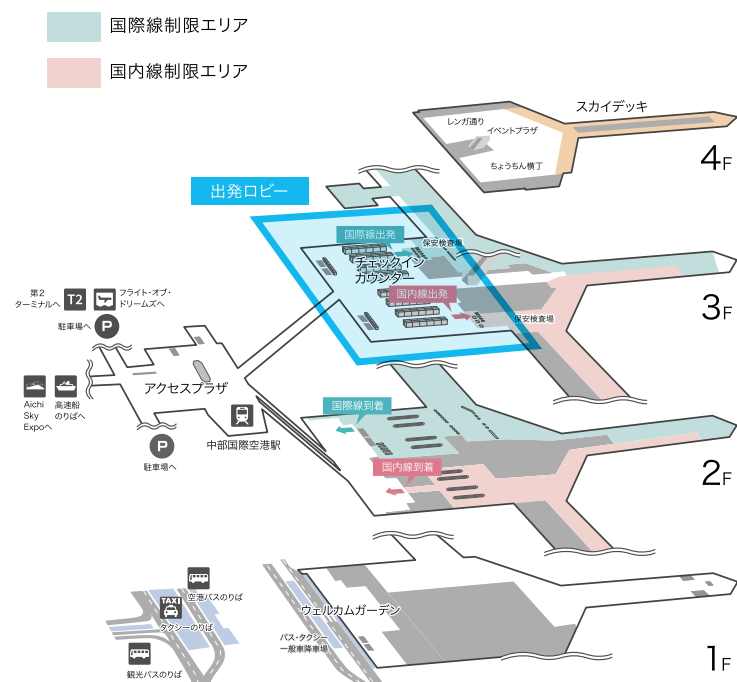
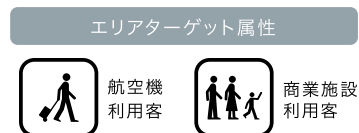
※写真は国際線側です。

3

T1 出発ロビー

待ち合わせや出発の手続き、買い物など、
様々なお客様が集まり、広告媒体と接触する時間が長いエリア。

3階の出発ロビーでは、航空機に搭乗されるお客様は旅行会社カウンターやチェックインカウンターで搭乗手続きを行った後、保安検査場へと進みます。また、お土産を取り揃えた銘品館や外貨両替所、航空機をご利用のお客様のためのラウンジなどがあり、出発の手続きや買い物、出発の時間を待つなど様々な目的の人々が集まるエリアです。



LONG-TERM

6

セントレア大バナー

セントレアの正面玄関ともいえる出発ロビー中央を
4枚のバナーで彩るシンボリックな媒体。

数 量	掲出期間
4枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H:3,000mm×W:5,000mm	お問合せください
メディアの特長	
 大型	 連貼・複数掲載可
備 考	
制作施工費が別途必要となります。	



SHORT-TERM

7

出発ロビー大型バナー
(国内線側) (国際線側)

出発ロビーに並ぶ3枚の大型バナー。
搭乗手続きを行う国内線・国際線旅客に強い印象を与えることが可能です。

数 量	掲出期間
3枚セット	1ヶ月or1年間
サイズ(mm)	広告料金
H5,000×3,000	お問合せください
メディアの特長	
 大型	 連貼・複数掲載可
備 考	
制作施工費が別途必要となります。	



SHORT-TERM

5

ステップ広告

3階出発ロビーから4階スカイタウンへ上がる
中央階段を彩る、印象的な媒体です。

数 量	掲出期間
40段セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H140(1段)×W1,800	お問合せください
メディアの特長	
 大型	 往来が多い
 個性的	
備 考	
40段でH5,600mm×W1,800mmとなります。 制作施工費が別途必要となります。	



LONG-TERM

8

大型電照看板

セントレアの顔ともいえるT1出発ロビーに並ぶ大型看板。
チェックインカウンターからの視認性が高く、存在感のある媒体です。

サイズ(mm)	掲出期間
H2,985×W7,500 ※設置箇所によりサイズが異なります。	1年間
広告料金	
お問合せください	
メディアの特長	
 大型	 往来が多い
備 考	
制作施工費が別途必要となります。	



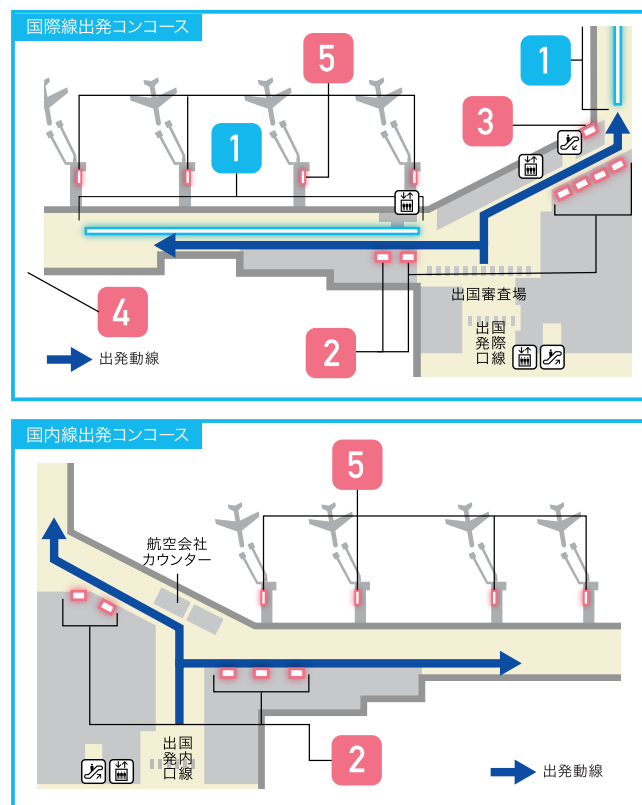
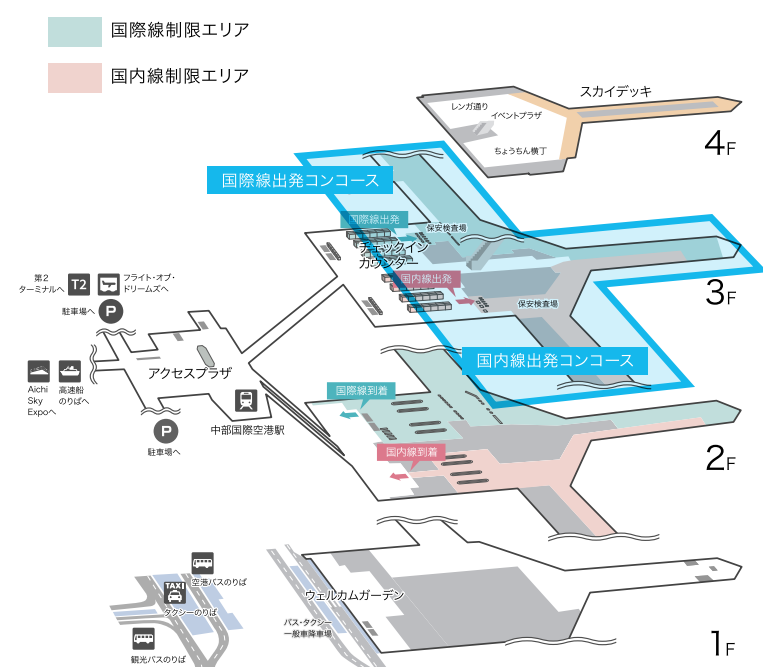
4

T1 出発コンコース

国際線・国内線、各利用客にターゲットを絞ったPRが可能。
開放感のある空間で印象度が高まります。

保安検査場を通過して搭乗ゲートへと続くエリア。

搭乗前に買い物を楽しんだり、ゲート付近で寛ぐなど、出発までの時間
にゆとりを持たせる方が多いため滞在時間が長い傾向にあります。



SHORT-TERM 1 フラッグ広告 (国際線出発) (国内線出発)

多数のお客様が必ず通るコンコースを彩り、
連続で掲出することで印象がさらに高まります。

数 量	掲出期間	掲出日
国際線：26枚セット 国内線：21枚セット	1ヵ月	1日～月末日
サイズ(mm)	広告料金	
H950×W850	お問い合わせください	
メディアの特長		
		
連貼・複数掲載可	滞在時間が長い	
備 考		
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。 制作施工費が別途必要となります。		



LONG-TERM 2 電照看板 (国際線出発) (国内線出発)

搭乗ゲートへ向かう動線上に位置する、目に留まりやすい広告媒体です。
出発旅客をターゲットにした広告として最適です。

サイズ(mm)	掲出期間
H1,500×W4,000	1年間
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
	往来が多い
備考	
制作施工費が別途必要となります。	



LONG-TERM 3 国際線出発コンコース バナー広告

コンコース脇、滑走路への視界が開けるエリアの壁面広告。
視認性も良好です。



サイズ(mm)	掲出期間	広告料金
H:3,000×W:4,200	1年間	お問い合わせください
備考		
製作施工費が別途必要となります。		

LONG-TERM 4 国際線出発コンコース シート広告

国際線搭乗ゲートまでの動線上のシート広告です。



サイズ(mm)	掲出期間	広告料金
H:1,500×W:5,000	1年間	お問い合わせください
備考		
製作施工費が別途必要となります。		

LONG-TERM 5 搭乗橋広告

旅客へのPR効果はもちろんのこと、スカイデッキからの視認性も
非常に高く、幅広く注目される存在感の強い広告媒体です。

サイズ(mm)	掲出期間	
設置場所によって サイズが異なります。	1年間	
広告料金		
お問合せください		
メディアの特長		
		
大型	連貼・複数掲載可	個性的
備 考		
制作施工費が別途必要となります。		



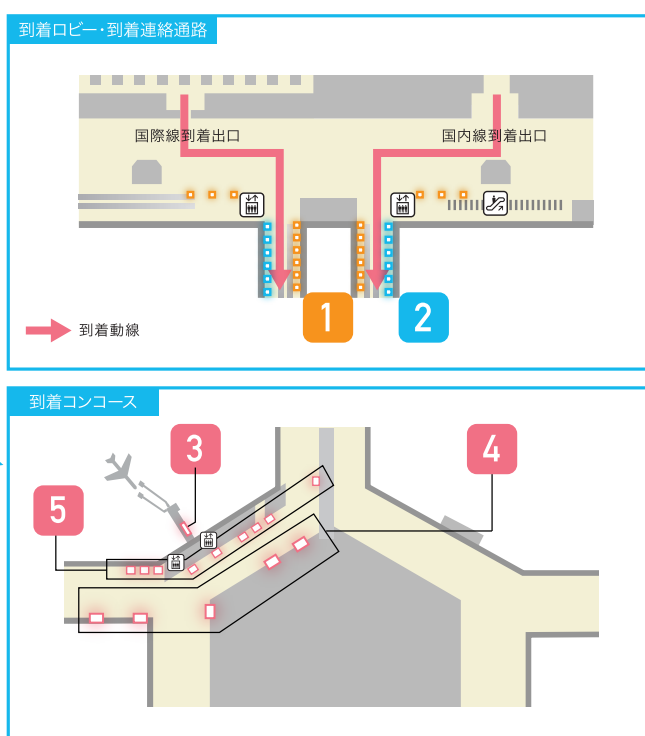
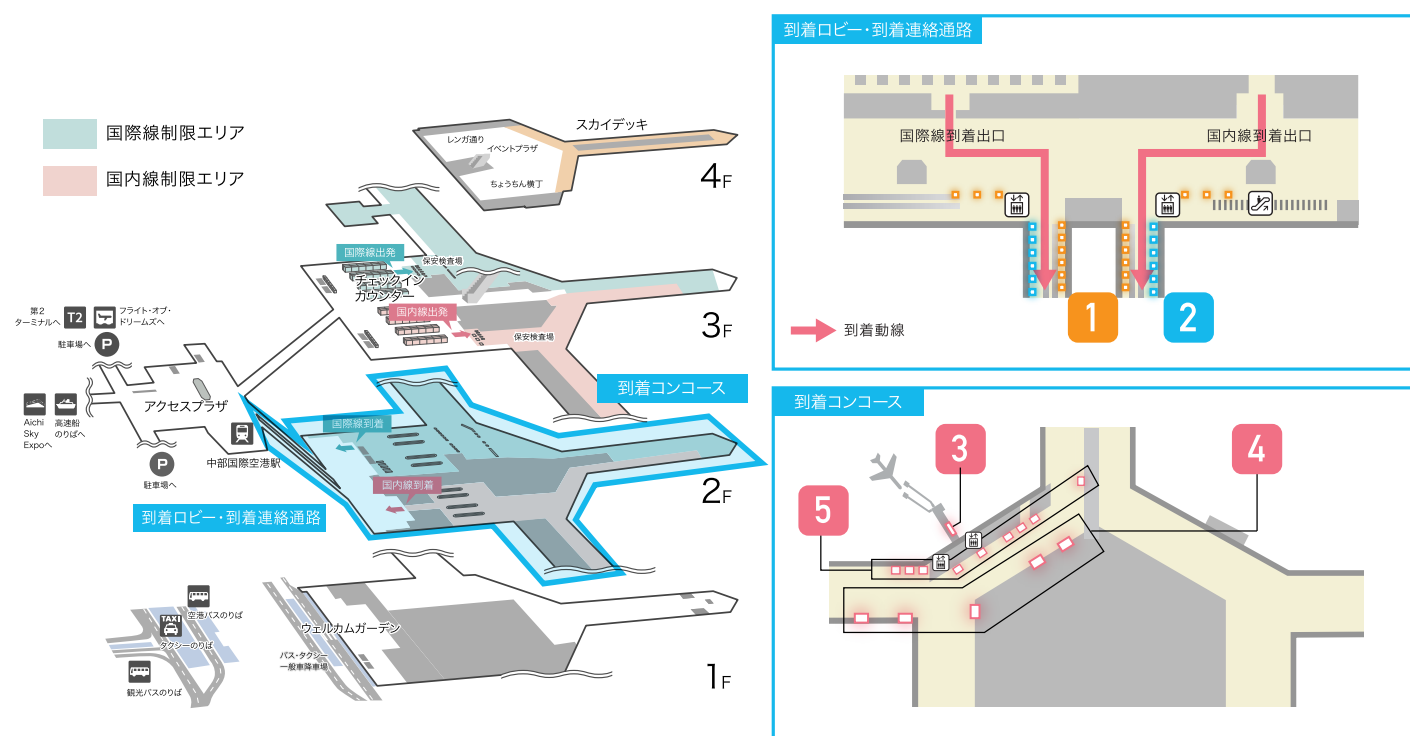
5

T1 到着コンコース・到着ロビー・到着連絡通路

第1ターミナルに到着されたお客様に訴求可能。
国際線側ではインバウンドのお客様、国内線側では
他地域からこの地域を訪れたお客様にもアピールできます。

到着コンコースは、降機されたお客様が手荷物を受け取るまでのエリアです。
降機後、最初に目にする場所であり、お客様の印象に残すのに適しています。
また、到着ロビー・到着連絡通路は、到着旅客に加えて、お出迎えに訪れるご家族や
友人、ビジネス関係者など、多様なお客様が行き交うエリアです。

エリアターゲット属性	
 航空機 利用客	 商業施設 利用客



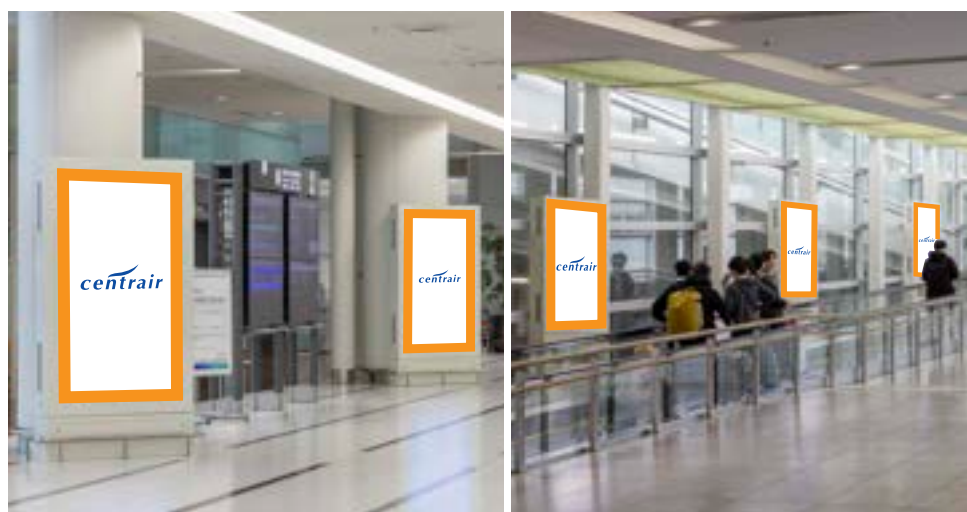
DIGITAL 1 デジタルサイネージ (到着ロビー・到着連絡通路)

国際線および国内線のすべての到着旅客に
アピールできる媒体です。連続した掲出により、
効果的なアピールが可能です。

実際の
掲載動画は
こちら



枠数	掲出期間
10枠(1枠15秒×10枠 =150秒ロール)	1ヶ月or1年間
掲出日	サイズ
1日～月末日	80インチ×6面 60インチ×12面
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
 連貼・複数掲載可	 往来が多い
備考	
10枠のうち2枠は、自社枠として使用します。 音声の出力が可能です。	



SHORT-TERM

2 フラッグ広告 (到着連絡通路)

到着後、第1ターミナルからアクセスプラザへ向かう動線上にある
フラッグ広告。国際線・国内線の両方の到着旅客に訴求可能。
連続した掲出で認知度を効果的に高めることに適しています。

数量	掲出期間
12枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H800×W800	お問い合わせください
メディアの特長	
 連貼・複数掲載可	 往来が多い
備考	
広告面は表裏の両面で利用いただけます。 制作施工費が別途必要となります。	



LONG-TERM

3 シート広告 (国際線・国内線到着搭乗橋壁面)

飛行機から降機する際に通過する通路にあり、
到着後、旅客が最初に目にする広告媒体です。



数量	掲出期間	サイズ(mm)	広告料金
国際線(13面セット) 国内線(11面セット)	1年間	H1,500×W4,000	お問い合わせください
備考			
製作施工費が別途必要となります。			

LONG-TERM

4 電照看板 (国際線到着コンコース)

お客様の動線上に位置しており、
視認性が高く、目を引きやすい媒体です。



サイズ(mm)	掲出期間	広告料金
H1,500×W4,000	1年間	お問い合わせください
備考		
製作施工費が別途必要となります。		

LONG-TERM

5 シート広告

国際線到着コンコースにあるシート広告で、入国検査場手前のエリアに位置
しています。特にインバウンド旅客への訴求を高めたい場合におすすめです。

掲出期間	サイズ(mm)
1年間	設置場所によってサイズが異なります。
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
 大型	 往来が多い
備考	
製作施工費が別途必要となります。	



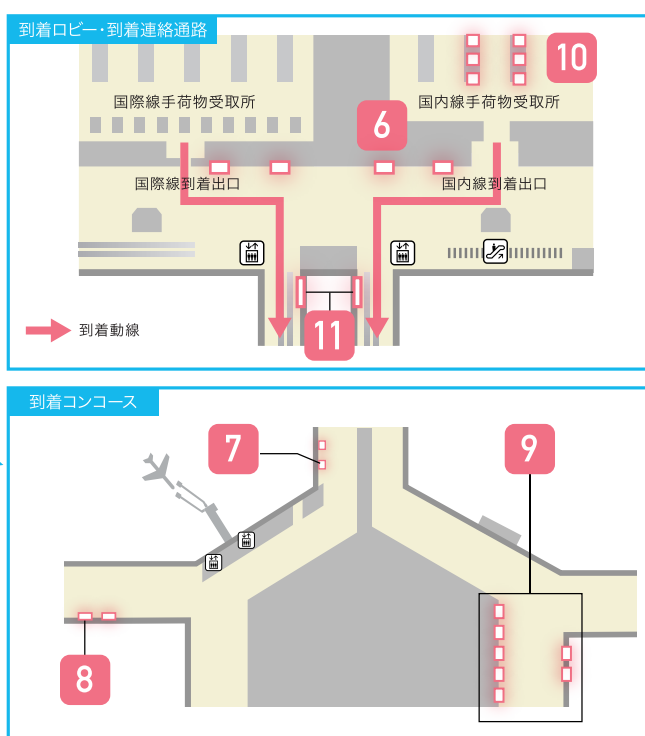
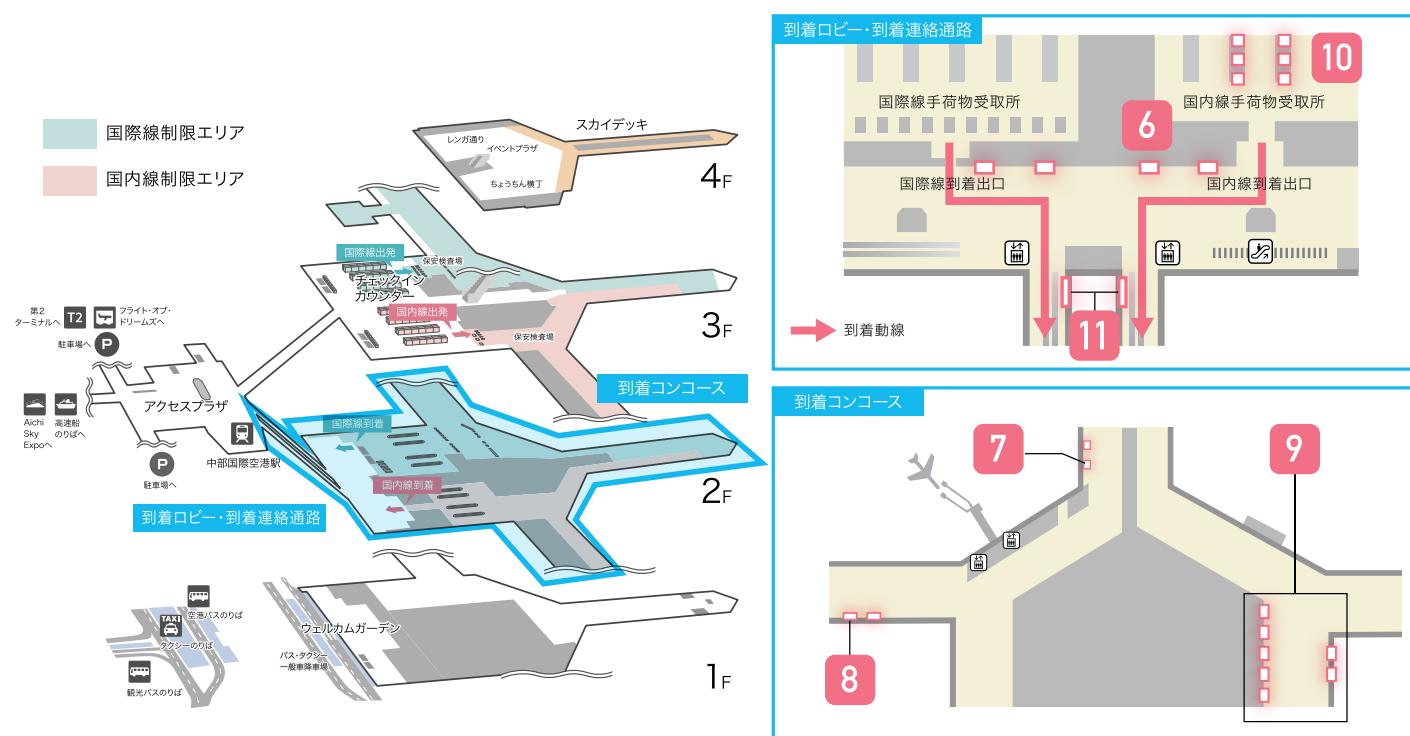
5

T1 到着コンコース・ 到着ロビー・到着連絡通路

第1ターミナルに到着されたお客様に訴求可能。
国際線側ではインバウンドのお客様、国内線側では
他地域からこの地域を訪れたお客様にもアピールできます。

到着コンコースは、降機されたお客様が手荷物を受け取るまでのエリアです。
降機後、最初に目にする場所であり、お客様の印象に残すのに適しています。
また、到着ロビー・到着連絡通路は、到着旅客に加えて、お出迎えに訪れるご家族や
友人、ビジネス関係者など、多様なお客様が行き交うエリアです。

エリアターゲット属性	
 航空機 利用客	 商業施設 利用客



LONG-TERM 6 電照看板 (到着ロビー)

到着ロビーに設置された電照看板です。到着旅客はもちろん、
お迎えに来られたお客様にも印象付けることができます。

掲出期間	サイズ
1年間	H1,500×W4,000
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
 連貼・複数掲載可	 往来が多い
備考	
製作施工費が別途必要となります。	



LONG-TERM 7 国際線到着コンコース タペストリー広告

サイズ(mm)	掲出期間
H:1,900mm×W:5,000mm	1年間
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
 大型	 往来が多い
備考	
製作施工費が別途必要となります	



国際線到着動線の看板。入国審査場までの動線上の
タペストリー広告です。

LONG-TERM 8 国際線到着コンコース シート広告

国際線到着動線の看板。
入国審査場までの動線上のシート広告です。

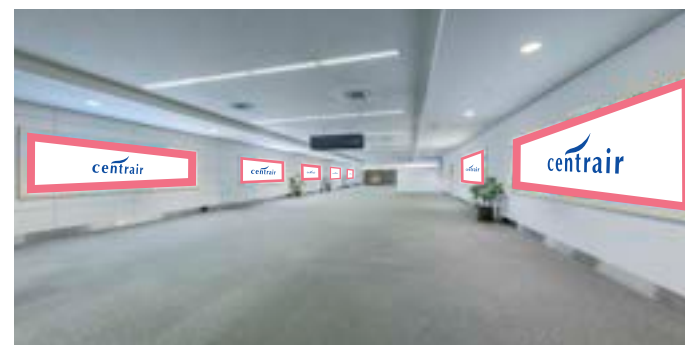
数量	掲出期間	サイズ(mm)	広告料金
2面セット	1年間	H:1,980mm×W:1,510mm	お問い合わせください
備考			
製作施工費が別途必要となります。			



LONG-TERM 9 国内線到着コンコース 電照広告

受託手荷物受取場手前に位置し、
すべての国内線到着旅客が通過します。

サイズ(mm)	掲出期間	広告料金
H:1,500mm×W:4,000mm	1年間	お問い合わせください
備考		
製作施工費が別途必要となります。		



LONG-TERM 10 国内線手荷物受取場 電照広告

国内線到着動線の看板。受託手荷物受取場内の電照広告です。

掲出期間	サイズ(mm)	広告料金
1年間	H:1,386mm×W:1,105mm	お問い合わせください
備考		
製作施工費が別途必要となります。		



LONG-TERM 11 連絡通路 シート (国際到着)・(国内到着)

国内線、国際線のすべての到着旅客とお迎え者が通過する
動線上に配置されています。

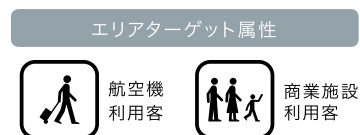
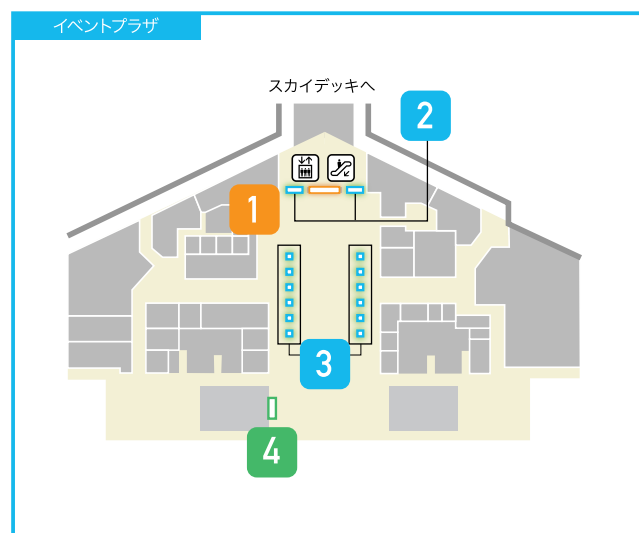
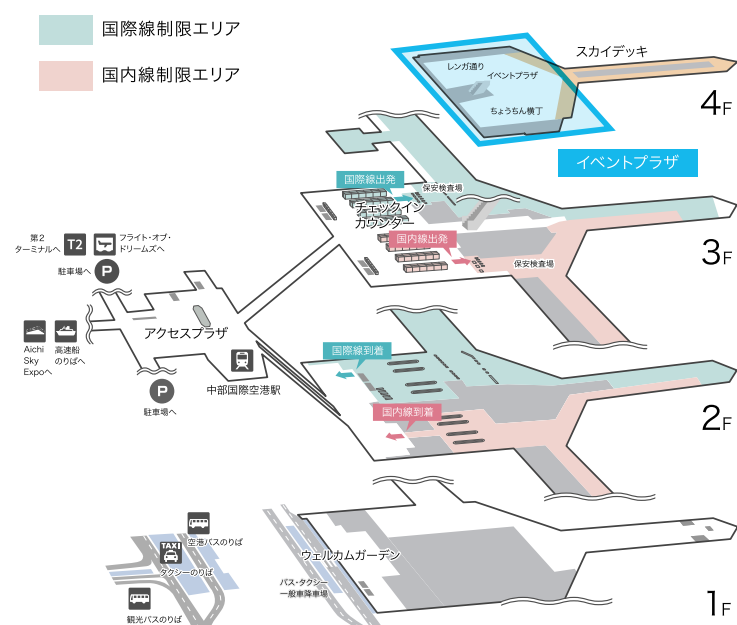
掲出期間	サイズ(mm)	広告料金
1年間	国内線・H:2,405mm×W:7,040mm 国際線・H:2,333mm×W:6,981mm	お問い合わせください
備考		
製作施工費が別途必要となります。		



6 イベントプラザ

出発までの間、スカイタウンでの飲食や買い物を楽しむお客様、また、年間を通して開催されるイベントを目的に訪れるお客様など、幅広い層をターゲットとした掲出に適しています。

イベントプラザでは、週末を中心に多種多様なイベントが開催され、航空旅客に加え、地元の家族連れや観光客など、多くの一般来港者で賑わっています。様々な人々が集まる活気あふれるエリアであるため、幅広いお客様に効果的にアプローチすることが可能です。



DIGITAL 1 セントレアSORAビジョン

4階イベントプラザを盛り上げる、大型×高精細LEDディスプレイを使用。多くの人々の注目を集めます。

放映頻度	掲出期間
1時間あたり1分	1ヶ月or1年間
サイズ(mm)	
H3,416×W6,072.9(約275インチ)	
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
大型 往来が多い 滞在時間が長い	
備考	
空港イベント等で放映できない場合は、振り替えで放映を行います。	



実際の
掲載動画は
こちら



SHORT-TERM 2 サイドバナー (セントレア SORAビジョン)

イベントプラザ中央に位置するSORAビジョンの画面両脇に設置され、注目度の高い媒体です。

数量	掲出期間
2枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H3,300×W1,000	お問い合わせください
メディアの特長	
往来が多い 滞在時間が長い	
備考	
広告面はバナーの表裏の両面ご利用いただけます。制作施工費が別途必要となります。	



SHORT-TERM 3 フラッグ広告

イベントプラザに集まる多くのお客様の目に留まり、あらゆる業種や商品のPRに効果的なフラッグ広告です。

数量	掲出期間
12枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H800×W800	お問い合わせください
メディアの特長	
連貼・複数掲載可 往来が多い 滞在時間が長い	
備考	
広告面は表裏の両面ご利用いただけます。制作施工費が別途必要となります。	



EVENT SPACE 4 イベントスペース

航空旅客のみならず、一般来港者にも効果的に訴求できるイベントスペースです。

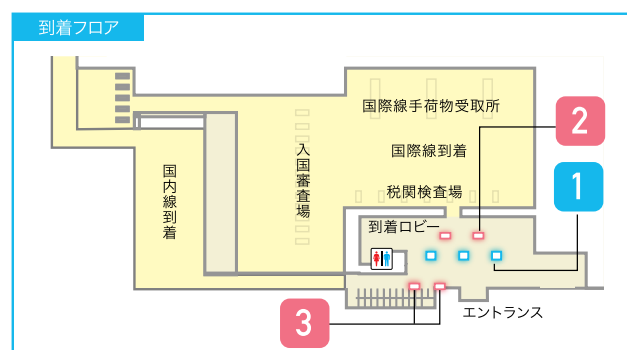
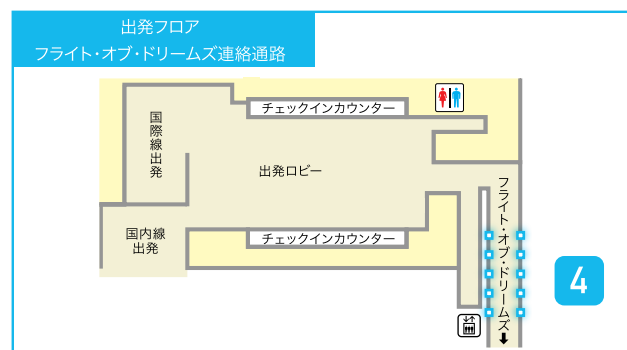
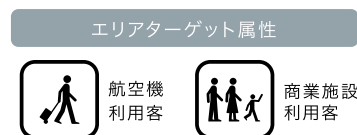
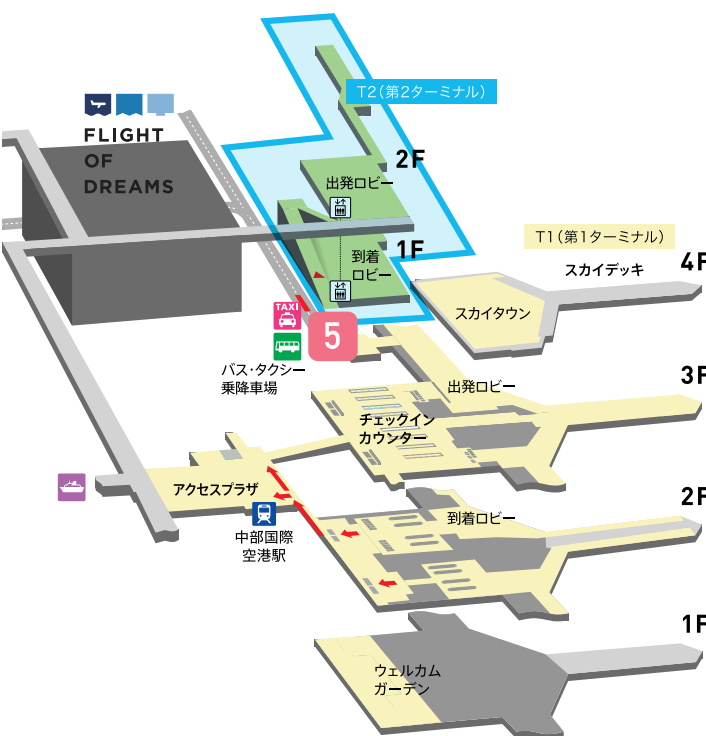
掲出期間	サイズ
1日	約5.1㎡
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
往来が多い 滞在時間が長い	
備考	
イベントの実施には管轄消防の承認が必要となります	



7 T2

2019年、新たに供用を開始した利便性と機能性に特化したターミナルです。利用客からの高い視認性が期待できます。

T2は、航空旅客に加え、フライト・オブ・ドリームズの来館者が足を延ばして訪れるエリアでもあります。このエリアでは、旅客だけでなく、お見送りやお出迎えのお客様をターゲットにした広告媒体が揃っており、ご予算や掲出目的に応じた柔軟な広告展開が可能です。



SHORT-TERM 1 フラッグ広告 (T2到着)

T2到着ロビーに連続して掲出されるフラッグ広告で、すべてのT2到着旅客とお迎えに来られたお客様の目に留まります。

数 量	掲出期間
12枚セット	1週間
サイズ(mm)	
H950×W540	
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
	
連貼・複数掲載可	往来が多い
	
	滞在時間が長い
備 考	
広告面はフラッグの表裏の両面ご利用いただけます。製作加工費が別途必要となります。	



LONG-TERM 2 バナー ロビー側 (T2到着ロビー)

到着ロビー内に位置し、全ての到着旅客や出迎え客へ訴求できるバナー広告です。

数 量	掲出期間
2ヶ所	1年間
サイズ(mm)	
H3300×W2000	
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
	
連貼・複数掲載可	往来が多い
備 考	
製作施工費が別途必要となります。	



LONG-TERM 3 タペストリー広告 (T2到着ロビー)

T2到着旅客とお迎えのお客様が集まるエリア。交通案内ボードの横に位置し、高い認知率が期待できる媒体です。

数 量	掲出期間
1面	1年間
サイズ(mm)	
最大 H1,700×W5,000	
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
	
往来が多い	滞在時間が長い
備 考	
製作施工費が別途必要となります。	



SHORT-TERM 4 フラッグ広告 (フライト・オブ・ドリームズ連絡通路)

数 量	掲出期間
10枚セット	1週間
サイズ(mm)	
H700×W400	
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
 	
連貼・複数掲載可 往来が多い	
備 考	
広告面はフラッグの表裏の両面ご利用いただけます。製作加工費が別途必要となります。	



T2来港者の主要動線となる連絡通路に設置され、連続して掲出することで認知度を高めるフラッグ広告です。

LONG-TERM 5 バス乗り場 シート広告

掲出期間	サイズ(mm)
1年間	最大 H3590×W6770
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
 	
個性的 大型	
備 考	
製作施工費が別途必要となります。	



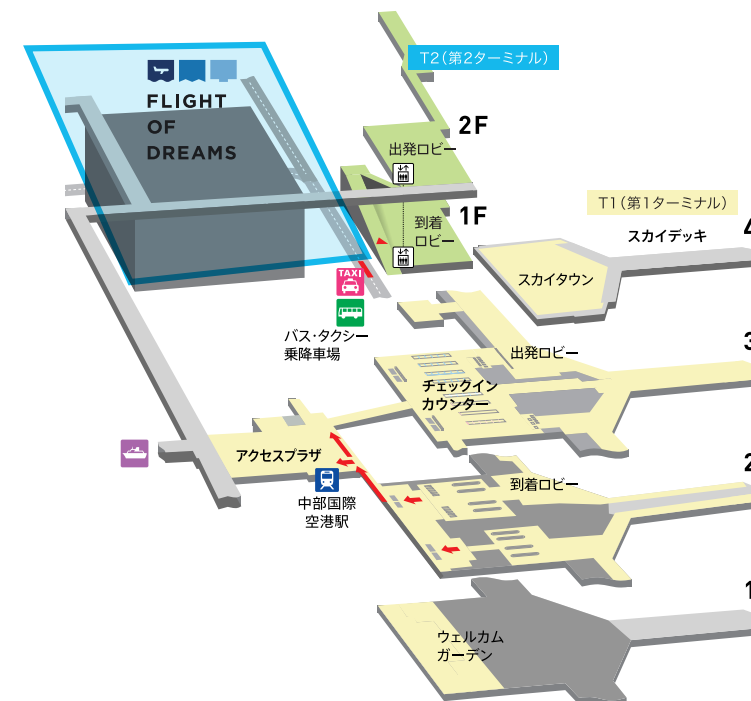
T2に到着されるすべての到着旅客とお迎え者が通行するバス乗り場。そのエレベーター上部に位置し、高い認知率が期待できる大型媒体です。



8 フライト・オブ・ドリームズ

ボーイング787初号機を間近に‘遊んで&学べる’空のテーマパーク。子供からお年寄りまで幅広い世代の方が訪れる場所です。

遊びやグルメなど多彩に揃った施設なので、家族連れを中心に幅広い世代の方に起こしいただけるエリア。その施設のメイン動線にある連絡通路壁面は大型のため、多数の方に認知促進が可能なスペースです。



LONG-TERM 1 フライト・オブ・ドリームズ 東側連絡通路壁面

T2やフライトオブドリームズへのメイン動線上に位置する大型の看板です。両施設をご利用されるお客様への高い訴求力が期待できます。

掲出期間	サイズ(mm)	数量
1年間	最大 H2520×W9250	1面
広告料金		
お問い合わせください		
メディアの特長		
 		
個性的 大型		
備 考		
製作施工費が別途必要となります。 ※設置条件: 消防隊進入口扉を有する壁面となるため、同扉の開閉に支障を来さないように貼付ください。 サイズおよび位置関係の測定など、現地確認を推奨いたします。		



9 その他

空港ならではの環境を生かした特色ある媒体。
企業イメージの向上やブランド構築を効果的に実現できます。



LONG-TERM 1 スカイデッキ 壁面シート広告

セントレア随一のレジャースポット、駐機場を見渡せるスカイデッキ根元に位置しています。

数 量	掲出期間
2面	1年間
サイズ(mm)	広告料金
H3,430×W6,500	お問い合わせください
メディアの特長	
連貼・複数掲載可	往来が多い
備 考	
製作施工費が別途必要となります。 上記サイズは概数です。 成約時には現地にてサイズ計測してください。	



LONG-TERM 2 プッシュカート

航空機をご利用のお客様が移動する際に使用するカートに掲出される広告です。
広大なエリアをカバーし、多くのお客様の目に触れる機会を提供します。

掲出期間	サイズ(mm)
1年間	非制限エリア: H330×W520 出国エリア: H240×W410
広告料金	
お問い合わせください	
メディアの特長	
個性的	
備 考	
原則として10台単位での販売となります。	



※非制限エリア



※出国エリア

LONG-TERM 3 屋外看板

駐車場に向かう道路沿いに設置された大型看板。
通行者に強い印象を与えることが期待できます。

掲出期間	サイズ(mm)	広告料金
1年間	H5,982× W4,032	お問い合わせください
メディアの特長		
個性的	大型	
備 考		
製作施工費が別途必要となります。		



SHORT-TERM 4 フラッグ広告 (海上アクセス) 通路

アクセスプラザと高速船乗り場、国際展示場を繋ぐ通路に連続して掲出されるフラッグ広告です。
特に、国際展示場利用者への訴求に最適です。

数 量	掲出期間
22枚セット	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H700×W700	お問い合わせください
メディアの特長	
連貼・複数掲載可	往来が多い
備 考	
広告面はバナーの表裏の両面ご利用いただけます。 制作施工費が別途必要となります。	



SHORT-TERM 5 フラッグ広告/柱巻きシート広告 (駐車場 連絡通路)

T1とT2やフライト・オブ・ドリームズを接続するP1駐車場連絡通路の動く歩道沿いの広告です。

SHORT-TERM フラッグ広告

数 量	掲出期間
片側 28枚セット ※東側・西側 別売り	1週間
サイズ(mm)	広告料金
H600×W800	お問い合わせください
備 考	
広告面はフラッグの表裏の両面ご利用いただけます。 製作施工費が別途必要となります。	

LONG-TERM 柱巻きシート広告

数 量		掲出期間	
31本 ※東側・西側 別売り		1年間	
サイズ(mm)	広告料金	備 考	
最大 H1,000×W946	お問い合わせ ください	製作施工費が 別途必要となります。	



※東側

※西側