地下鉄中吊ポスター掲出枠2倍キャンペーン

対象期間：2022年1月4日(火)～2022年4月1日(金)

【内容】対象期間の枠を1枠買取するごとに、期間が連続する空枠または同期間の異なる枠番の空枠から1枠分付与されます。

掲　出　場　所　：　名古屋市営地下鉄車内（全車両/1車1枚・片面）※車内マルチ車両除く

仕　　様　：　B3シングル　h.364×w.515mm
B3ワイド　h.364×w.1,030mm

枚　　数　：　①　900枚（掲出枚数738枚）　⇒1,800枚（掲出枚数1,476枚）
②2,700枚（掲出枚数2,214枚）　⇒5,400枚（掲出枚数4,428枚）

掲　出　期　間　：　①1期　2日間（土・日を含む場合3日間）
②1期　7日間

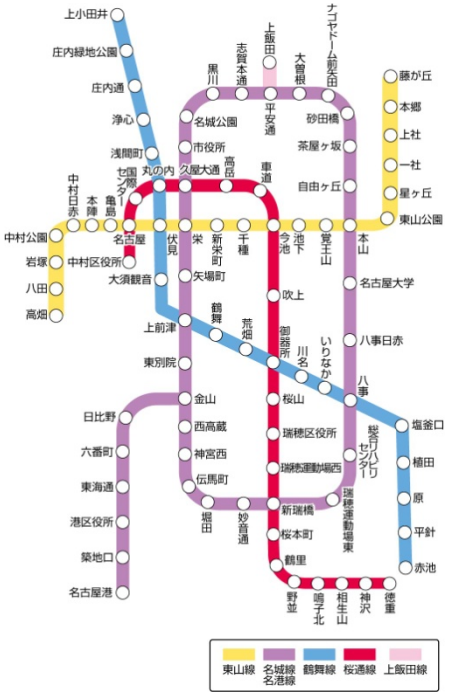
広　告　料　金　：　①シングル　３４２,０００円（税別）
ワイド　６８４,０００円（税別）
②シングル　１,０２５,０００円（税別）
ワイド　２,０５０,０００円（税別）

申　込　方　法　：　決定優先

備　　考　：　・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。
・ポスターのデザインおよび印刷費用は別途。
・両面掲出の場合、枚数・広告料金ともに2倍になります。
・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。
・1回のご掲出で1デザインの場合に対象となります。（掲出枠ごとのデザイン変更は可）

サーキュレーション（路線別輸送人員／1日）
（2018年度実績）

東山線：608,232人
名城線：633,608人
鶴舞線：298,070人
桜通線：290,414人
★合計：1,830,324人



B3シングル掲出

B3ワイド掲出

ポスター制作仕様

地下鉄横枠ポスター（第2種C／桜通線連結部）掲出枠2倍キャンペーン

対象期間：2022年1月～2022年2月

【内容】対象期間の枠を1枠買取するごとに、期間が連続する空枠または同期間の異なる枠番の空枠から1枠分付与されます。

掲出場所	：	名古屋市営地下鉄 桜通線車内（1車1枚）※旧型車両のみに掲出
仕様	：	B3シングル　h.364×w.515mm
枚数	：	100枚（掲出枚数78枚）⇒200枚（掲出枚数156枚）
掲出期間	：	1期　1ヶ月間（毎月1日スタート）
広告料金	：	１４２,０００円（税別）
申込方法	：	決定優先
備考	：	・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。 ・ポスターのデザインおよび印刷費用は別途。 ・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。 ・付与枠のみのキャンセルの場合、取消手数料は不要です。 ・1回のご掲出で1デザインの場合に限ります。 （掲出枠ごとのデザイン変更は可とします。）

サーキュレーション（輸送人員／1日）
（2018年度実績）
桜通線：290,414人

掲出車両

東山線	旧車	先・尾		
		中間車		
		先・尾		
	新車	先・尾		
		中間車		
		先・尾		
桜通線	旧車	先・尾	○	
		中間車	○	
		先・尾	○	
	新車	先・尾		
		中間車		
		先・尾		

鶴舞線	旧車	先・尾		
		中間車		
		先・尾		
	新車	先・尾		
		中間車		
		先・尾		
名城・名港線	新車	先・尾		
		中間車		
		先・尾		

ポスター制作仕様

地下鉄額面ポスター（第1種・第2種 混合B）掲出枠2倍キャンペーン

対象期間：2022年1月～2022年2月

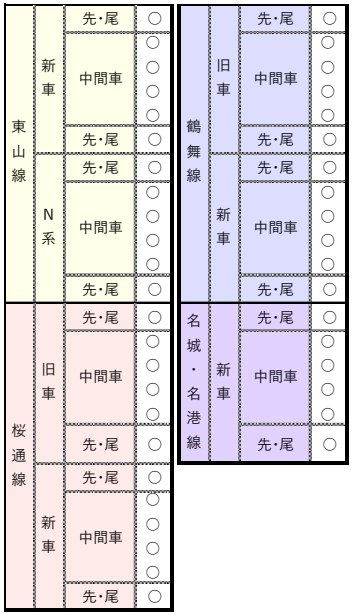
【内容】対象期間の枠を1枠買取するごとに、期間が連続する空枠または同期間の異なる枠番の空枠から1枠分付与されます。

掲出場所	：	名古屋市営地下鉄車内（全車両／1車1枚）※車内マルチ車両除く
仕様	：	①h.213×w.800mm　②h.213×w.685mm 厚紙仕様（コートボール39.5kg タテ目裏打ち）
枚数	：	870枚（掲出枚数738枚）⇒1,740枚（掲出枚数1,476枚） ①＝330枚（掲出枚数270枚）②＝540枚（掲出枚数468枚）
掲出期間	：	1期　1ヶ月間（毎月1日スタート）⇒2ヶ月間、もしくは同1ヶ月間2枠
広告料金	：	1,437,000円（税別）
申込方法	：	決定優先
備考	：	・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。 ・ポスターのデザインおよび印刷費用は別途。 ・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。 ・付与されるキャンペーン枠のみキャンセルされる場合、取消手数料はかかりません。 ・1回のご掲出で1デザインの場合に限ります。（掲出枠ごとのデザイン変更は可とします。）

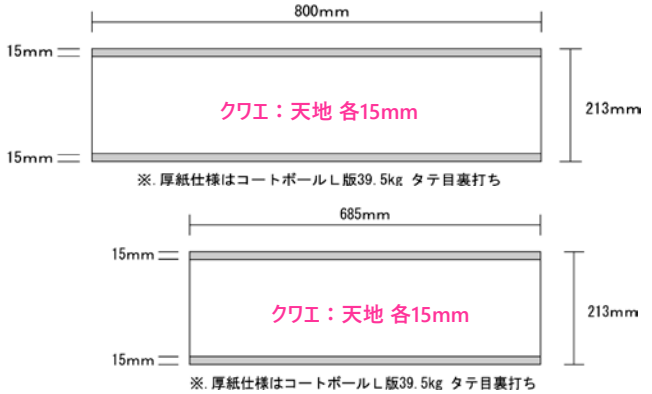
サーキュレーション（路線別輸送人員/1日）
（2018年度実績）

東山線：608,232人
名城線：633,608人
鶴舞線：298,070人
桜通線：290,414人
★合計：1,830,324人

掲出車両



ポスター制作仕様



地下鉄額面ポスター（第1種・第2種 混合C）掲出枠2倍キャンペーン

対象期間：2022年1月～2022年2月

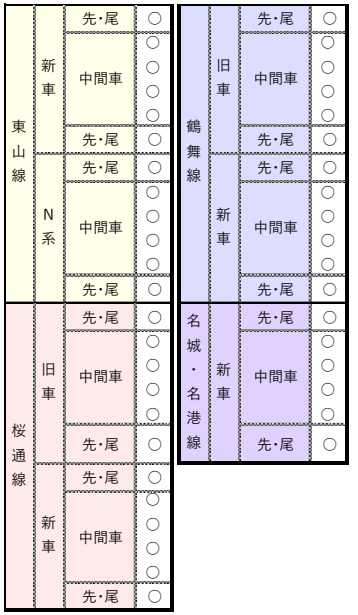
【内容】対象期間の枠を1枠買取するごとに、期間が連続する空枠または同期間の異なる枠番の空枠から1枠分付与されます。

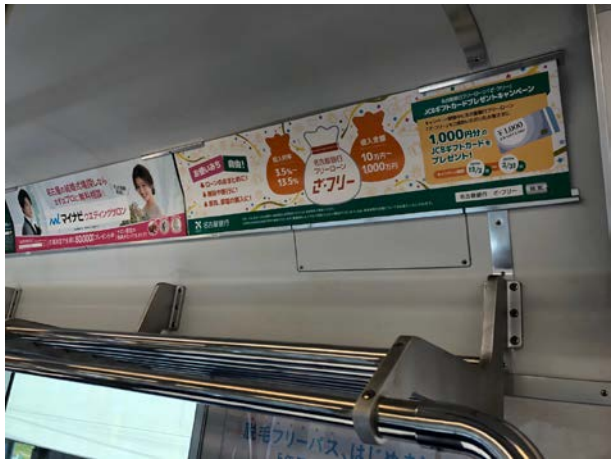
掲出場所	：	名古屋市営地下鉄車内（全車両／1車1枚）※車内マルチ車両除く
仕様	：	①h.213×w.800mm　②h.213×w.685mm 厚紙仕様（コートボール39.5kg タテ目裏打ち）
枚数	：	870枚（掲出枚数738枚）⇒1,740枚（掲出枚数1,476枚） ①＝680枚（掲出枚数612枚）②＝190枚（掲出枚数126枚）
掲出期間	：	1期　1ヶ月間（毎月1日スタート）⇒2ヶ月間、もしくは同1ヶ月間2枠
広告料金	：	１,３９６,０００円（税別）
申込方法	：	決定優先
備考	：	・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。 ・ポスターのデザインおよび印刷費用は別途。 ・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。 ・付与されるキャンペーン枠のみキャンセルされる場合、取消手数料はかかりません。 ・1回のご掲出で1デザインの場合に限ります。（掲出枠ごとのデザイン変更は可とします。）

サーキュレーション（路線別輸送人員/1日）
（2018年度実績）

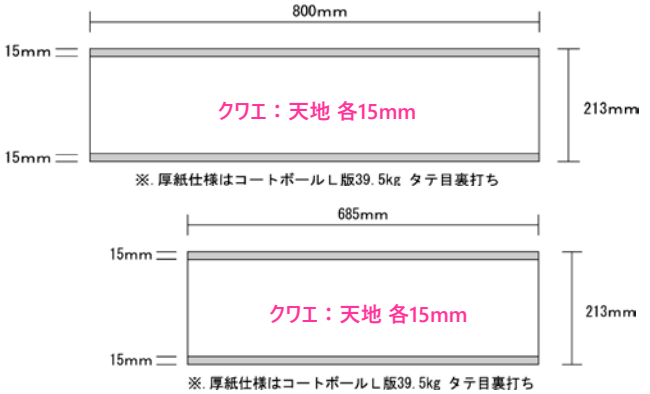
東山線：608,232人
名城線：633,608人
鶴舞線：298,070人
桜通線：290,414人
★合計：1,830,324人

掲出車両





ポスター制作仕様



地下鉄扉ステッカー（鶴舞線）掲出枠2倍キャンペーン

対象期間：2022年1月～2022年3月

【内容】対象期間の枠を1枠買取するごとに、期間が連続する空枠または同期間の異なる枠番の空枠から1枠分付与されます。

掲出場所	：	名古屋市営地下鉄 鶴舞線車内（1車1枚）
仕様	：	h.165×w.200mm
枚数	：	200枚（掲出枚数150枚）⇒400枚（掲出枚数300枚）
掲出期間	：	1期　7日間（月曜日スタート）⇒14日間、もしくは同7日間2枠
広告料金	：	１５６,０００円（税別）
申込方法	：	決定優先
備考	：	・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。 ・ステッカーのデザインおよび印刷費用は別途。 ・材質はプラスティックフィルム／再剥離シート／角R・裏面スリット入り ・ステッカーの糊面は、白色またはグレー(DIC546 ½) ・同一のステッカーでの掲出は、原則として1年以内となります。 ・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。 ・付与されるキャンペーン枠のみキャンセルされる場合、取消手数料はかかりません。 ・1回のご掲出で1デザインの場合に限ります。 （掲出枠ごとのデザイン変更は可とします。）

サーキュレーション（輸送人員／1日）
（2018年度実績）
鶴舞線：298,070人

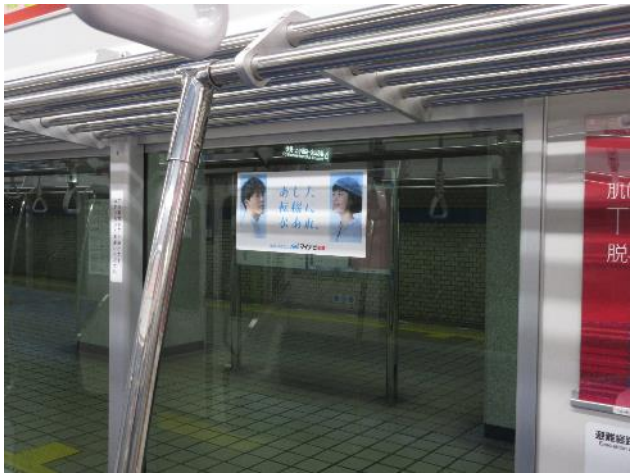
地下鉄窓ステッカー（鶴舞線）掲出枠2倍キャンペーン

対象期間：2022年1月～2022年2月

【内容】対象期間の枠を1枠お申込みいただくごとに、申込みいただいた期間と連続する空枠から同媒体が1枠分付与されます。

掲出場所	：	名古屋市営地下鉄鶴舞線車内（全車両／1車1枚）※マルチ車両を除く
仕様	：	h.150×w.300mm
枚数	：	750枚（掲出枚数600枚）
掲出期間	：	1期　1ヶ月（毎月1日スタート）⇒2ヶ月間
広告料金	：	６６２,０００円（税別）
申込方法	：	決定優先
備考	：	・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。 ・ステッカーのデザインおよび印刷費用は別途。 ・材質はプラスティックフィルム／再剥離シート／角R・裏面スリット入り ・同一のステッカーでの掲出は、原則として1年以内となります。 ・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。 ・付与されるキャンペーン枠のみキャンセルされる場合、取消手数料はかかりません。 ・1回のご掲出で1デザインの場合に対象となります。 （掲出枠ごとのデザイン変更は可）

サーキュレーション（路線別輸送人員／1日）
（2018年度実績）
鶴舞線：298,070人
★合計：1,830,324人



地下鉄窓ステッカー（優先席向かい側）掲出枠2倍キャンペーン

対象期間：2022年1月～2022年2月

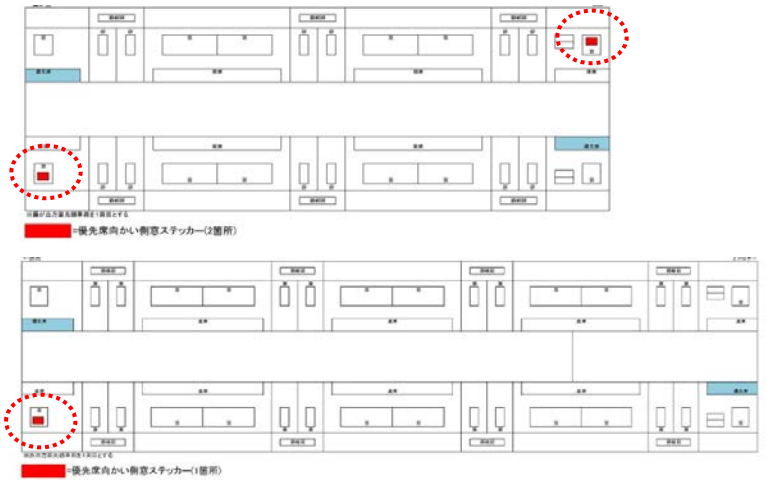
【内容】対象期間の枠を1枠お申込みいただくごとに、申込みいただいた期間と連続する空枠から同媒体が1枠分付与されます。

掲出場所	：	名古屋市営地下鉄全線　※中間車両のみ
仕様	：	h.182×w.220mm
枚数	：	900枚（掲出枚数738枚）
掲出期間	：	1期　1ヶ月（毎月1日スタート）⇒2ヶ月間
広告料金	：	１,１２０,０００円（税別）
申込方法	：	決定優先
備考	：	・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。 ・ステッカーのデザインおよび印刷費用は別途。 ・材質はプラスティックフィルム／再剥離シート／角R・裏面スリット入り ・同一のステッカーでの掲出は、原則として1年以内となります。 ・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。 ・付与されるキャンペーン枠のみキャンセルされる場合、取消手数料はかかりません。 ・1回のご掲出で1デザインの場合に対象となります。 （掲出枠ごとのデザイン変更は可）

サーキュレーション（路線別輸送人員／1日）
（2018年度実績）

東山線：608,232人
名城線：633,608人
鶴舞線：298,070人
桜通線：290,414人
★合計：1,830,324人

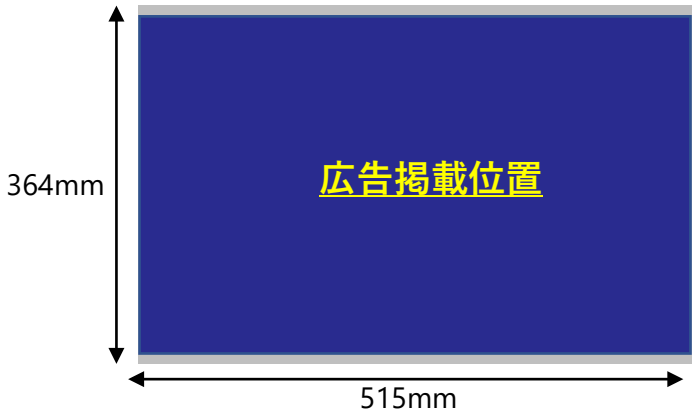
■掲出位置例



市バス車内額面広告掲出枠2倍キャンペーン

【内容】対象期間の枠を1枠お申込みいただくごとに、申込みいただいた期間と連続する空枠から同媒体が1枠分付与されます。

掲　出　場　所　：　名古屋市バス　全車両（一部車両を除く）
仕　　様　：　B3　h.364×w.515mm
枚　　数　：　A枠：1,180枚　B枠：1,110枚
掲　出　期　間　：　1期　7日間⇒14日間　or　1ヶ月間⇒2ヶ月間
広　告　料　金　：　A枠：１７３,０００円（税別）／7日間
　　３９４,０００円（税別）／1ヶ月間
　　B枠：１５６,０００円（税別）／7日間
　　３５６,０００円（税別）／1ヶ月間
申　込　方　法　：　決定優先
備　　考　：　・事前に媒体社による、広告主・意匠審査があります。
・ポスターのデザインおよび印刷費用は別途。
・A枠＝主に歩道側に掲載／B枠＝主に道路側に掲載
・キャンセルの場合、取消手数料率に応じた取消手数料が必要となります。
・付与されるキャンペーン枠のみキャンセルされる場合、取消手数料はかかりません。
・1回の掲出が複数デザインの場合、キャンペーン対象外となります。
（掲出枠ごとのデザイン変更は可とします。）

	枠番	キャンペーン対象期間
1期 7日間	A-1	2022年1月5日(水) ～2022年3月1日(火)
	A-6	2022年1月7日(金) ～2022年3月3日(木)
	B-1	2022年1月5日(水) ～2022年3月1日(火)
	B-3	2022年1月4日(火) ～2022年2月28日(月)
1期 1ヶ月	A-3 A-5 B-5	2022年1月～2022年2月

※掲出期間7日間の枠の場合、A枠は水･金曜日スタート，B枠は火･水曜日スタート